

Erster Seminarkalender der RSG erschienen

„Schulungen auf Bedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen zugeschnitten“

Köln, 16. März 2010. Die Reisebüro Service Gesellschaft (RSG) bietet 2010 zum ersten Mal einen gebündelten Seminarkalender an. Die Mitglieder der angeschlossenen RSG-Kooperationen Deutscher Reiserling, Pro Tours/RCE, TourContact sowie die ATLASREISEN Partnerunternehmen können sich mit Schulungen zu den Themen Wirtschaft, Führung und Verkauf, Technik und Kreuzfahrten weiterbilden. Ergänzt wird das Seminarprogramm durch Produktschulungen und E-Learning Programme der Konzernveranstalter und einiger Spezialveranstalter.

„Die Schulungen sind speziell auf die Bedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen zugeschnitten“, betont Michael Dohmen, Geschäftsführer der RSG. „Führungskräfte, Reisebüro-Mitarbeiter, Auszubildende oder ganze Reisebüro-Teams können sich passgenau informieren.“

So vermitteln zum Beispiel die Referenten Dieter Schubert und Harald Sontowski neue Kniffe und Ideen für das tägliche Reisebürogeschäft. „Teilnehmer bilden ihre persönlichen Stärken heraus, lernen Verkaufstechniken, offensive Marketingstrategien und kreative Kundenbindung kennen“, so Michael Dohmen. Den effizienten Einsatz von Technik-Tools erläutern Schulungen der Systemanbieter wie BistroPortal, Amadeus und mySabre/merlin. Bei der Planung und Umsetzung einer Webpräsenz hilft ein exklusives Internet-Seminar in Hannover.

Von den Mitbewerbern abheben – zum Sonderpreis

Seminare wie das RSG Kreuzfahrt Experten-Programm sind durch Vorzugskonditionen besonders günstig. „Kreuzfahrtenprodukte sind beratungsintensiv und bedürfen guter Fachkenntnisse“, weiß Michael Dohmen. Expertise und Weiterbildung zahlen sich für die Reisebüros in diesem Wachstumsmarkt besonders aus: „Kreuzfahrten-Gäste sind in der Regel reisebürotreue Kunden und buchen hochpreisig. Wer sich auskennt, kann sich von den Mitbewerbern abheben.“ Die zweitägigen Seminare kosten für Kooperationsmitglieder 99 Euro.

Der Seminarkalender 2010 ist auf dem Postweg unterwegs in die Reisebüros.

(2.052 Zeichen)